

Formation – Italien Tourisme

Objectifs:

Perfectionner son italien à l'oral et pouvoir s'exprimer avec aisance en italien. Acquérir un vocabulaire spécifique aux métiers du tourisme. Savoir accueillir une clientèle internationale. Savoir rédiger des documents professionnels.

Prérequis :

Niveau B1 (Référence européenne CECRL)

Certification visée:

CLOE Italien, LILATE Italien

Résultat attendu : B2 ou C1 (Référence européenne CECRL)

Durée de Formation :

Nous proposons des forfaits de 10H, 15H, 20H, 30H, 40H ou 50H de cours particuliers sur mesure et individualisés.

1 heure de formation = 1 heure de cours particulier Nous pouvons adapter la durée de la formation de façon individualisée, n'hésitez pas à nous contacter.

Modalités:

Toutes nos sessions de formation se présentent sous forme de cours particuliers à distance ou dans notre centre, 121 Boulevard Murat 75016 Paris. Un même formateur vous suit tout au long de la formation.

L'apprenant dresse son calendrier de formation avec son formateur de manière complètement individualisée.

Toutes nos formations sont éligibles au CPF.

Notre centre peut accueillir les personnes à mobilité réduite.

<u>Déroulé Pédagogique :</u>

Cette formation d'italien professionnel du tourisme vous permettra d'améliorer votre niveau d'italien, au travers d'un programme de formation sur-mesure :

Acquisition d'un vocabulaire professionnel :

- Acquérir un vocabulaire professionnel autour des métiers du tourisme: attrazione, patrimonio culturale, turismo oscuro, ecoturismo, escursionismo, turismo culturale, turismo balneare, gite, agenzia di viaggio, tempo libero, ricreazione, accessibile, guida turistica, operatore turistico, tour di gruppo con guida, turismo in entrata, pullman, tariffa netta, tariffa ufficiale, viaggio organizzato...
- Apprentissage des expressions idiomatiques : «In bocca al lupo».
 «Buono come il pane». «L'erba del vicino è sempre più verde». «A mali estremi, estremi rimedi». «Affogare in un bicchier d'acqua». «Al cuor non si comanda». «I frutti proibiti sono i più dolci». «Conosco i miei polli». «Non avere peli sulla lingua». «Trovarsi fra l'incudine e il martello». ...

Communication orale spécifique aux métiers du tourisme :

- Savoir décrire une activité, un voyage, une organisation, un produit touristique, un hébergement, etc. : «Vuol dare un'occhiata al nostro nuovo catalogo?» «La caratteristica migliore di questo pacchetto è...». «Offriamo una vasta gamma di...». «Sarebbe interessato a...?»
- Savoir répondre au téléphone
- Pratique de l'accueil des clients : «Posso aiutarLa in qualche modo?»
 «C'è qualcosa in particolare che sta cercando?» «Sarebbe interessato a scegliere questa opzione?» «Preferisce pagare con carta o in contanti?»
- Savoir mener des visites : «Seguitemi, per favore». «Alla vostra sinistra vedrete...». «Qui si può osservare...».

- Savoir renseigner et conseiller : «Le consiglio vivamente di…». «Cosa ne pensa di…». «Per finire, Le suggerisco di…».
- Savoir faire face aux clients mécontents : «Mi dispiace per l'inconveniente». «Sarei felice di aiutarti». «Quello che posso fare per te è...». «Capisco perfettamente da dove vieni». «Grazie per averci informato della situazione».
- Pouvoir dialoguer avec les professionnels.
- Jeux de rôles et mises en situation professionnelle.

Savoir lire et rédiger des documents professionnels :

- La rédaction d'emails en italien : «Le scrivo per ricevere informazioni su... ». «In riferimento alla nostra conversazione telefonica di ieri...».
 «Le sarei grato se potesse...». «La nostra azienda sarebbe lieta di...».
 «Sono lieto di informarLa che...». «È necessario un follow-up riguardo a...». «Purtroppo, va contro la nostra politica per...».
- Connaître les cultures implicites et explicites
- Savoir rédiger des rapports
- Rédiger des descriptifs de produits touristiques

S١	ın	nc	۱rt	s p	۱Á	da	σ	na	ıin	111	20	•
J	P	Pυ	,, ,	JP	, _	uc	יאי	Uξ	,•4	ч	C J	•

Livres:

Bled Italien Tout en Un

Bescherelle Italien : le vocabulaire: Ouvrage de référence sur le lexique italien

En ligne:

Rai Scuola ALMA.tv Italiano in Onda

Contrôle des acquis.

TESTS BLANCS DE LA CERTIFICATION CHOISIE