



Formation – Allemand Tourisme

Objectifs :

Perfectionner son allemand à l'oral et pouvoir s'exprimer avec aisance en allemand.

Acquérir un vocabulaire spécifique aux métiers du tourisme.

Savoir accueillir une clientèle internationale.

Savoir rédiger des documents professionnels.

Prérequis :

Niveau B1 (Référence européenne CECRL)

Certification visée :

CLOE Allemand, LILATE Allemand

Résultat attendu : B2 ou C1 (Référence européenne CECRL)

Durée de Formation :

Nous proposons des forfaits de 10H, 15H, 20H, 30H, 40H ou 50H de cours particuliers sur mesure et individualisés.

1 heure de formation = 1 heure de cours particulier

Nous pouvons adapter la durée de la formation de façon individualisée, n'hésitez pas à nous contacter.

Modalités :

Toutes nos sessions de formation se présentent sous forme de cours particuliers à distance ou dans notre centre, 121 Boulevard Murat 75016 Paris. Un même formateur vous suit tout au long de la formation.

L'apprenant dresse son calendrier de formation avec son formateur de manière complètement individualisée.

Toutes nos formations sont éligibles au CPF.

Notre centre peut accueillir les personnes à mobilité réduite.

Déroulé Pédagogique :

Cette formation d'allemand professionnel du tourisme vous permettra d'améliorer votre niveau d'allemand, au travers d'un programme de formation sur-mesure :

Acquisition d'un vocabulaire professionnel :

- Acquérir un vocabulaire professionnel autour des métiers du tourisme : *Attraktion, kulturelles Erbe, schwarzer Tourismus, Ökotourismus, Wandertouren, Vermittler, Freizeit, Erholung, zugänglich, Fly Drive, Personal am Schalder, Gruppenleiter, Gruppenreiseveranstalter, Inbound-Veranstalter, Inbound-Tourismus, Bus, Nettotarif, offizieller Tarif...*
- Apprentissage des expressions idiomatiques : *„Hand und Fuss haben“ „Etwas aus dem Effeff beherrschen“ „Schwein gehabt!“ „Auf keinen grünen Zweig kommen“ „Es zu bunt treiben“ „Vernagelt sein“ „Hieb- und stichfest sein“ „Den Kürzeren ziehen“...*

Communication orale spécifique aux métiers du tourisme :

- Savoir décrire une activité, un voyage, une organisation, un produit touristique, un hébergement, etc. : *„Möchten Sie einen Blick in unseren neuen Katalog werfen?“ „Das Beste an diesem Angebot ist...“ „Wir bieten eine Reihe/Vielfalt von...“ „Würden Sie Interesse an...?“ ...*
- Savoir répondre au téléphone.
- Pratique de l'accueil des clients : *„Kann ich Ihnen irgendwie helfen?“ „Gibt es etwas Bestimmtes, das Sie suchen?“ „Wären Sie daran interessiert, diese Option zu nutzen?“ „Zahlen Sie mit Kreditkarte oder in bar?“ ...*
- Savoir mener des visites : *„Bitte folgen Sie mir.“ „Links sehen Sie ...“ „Treffen wir uns hier für ...“ ...*

- Savoir renseigner et conseiller „Das kann ich Ihnen wärmstens empfehlen...“. "Wie wäre es mit..."? „Abschließend schlage ich vor, dass...“. ...
- Savoir faire face aux clients mécontents : „Entschuldigung für die Unannehmlichkeiten.“ „Ich helfe Ihnen gerne weiter.“ „Was ich für Sie tun kann, ist ...“ „Ich verstehe absolut, woher Sie kommen.“ „Vielen Dank, dass Sie uns über die Situation informiert haben.“ ...
- Pouvoir dialoguer avec les professionnels.
- Jeux de rôles et mises en situation professionnelle.

Savoir lire et rédiger des documents professionnels :

- La rédaction d'emails en allemand : „Ich schreibe, um nach ... zu fragen.“ „Mit Bezug auf unser Telefongespräch gestern ...“ „Ich würde es schätzen wenn Sie ...“ „Unser Unternehmen wird sich freuen, ...“ „Ich freue mich, Ihnen mitteilen zu können, dass ...“ „Folgemaßnahmen sind erforderlich in Bezug auf ...“ „Leider verstößt es gegen die Politik ...“ ...
- Connaître les cultures implicites et explicites.
- Savoir rédiger des rapports.
- Rédiger des descriptifs de produits touristiques.

Supports pédagogiques :

Livres :

[Fokus Deutsch – B1/B2](#)
[Bescherelle Allemand : la grammaire](#)

En ligne :

[GoetheInstitut](#)

Contrôle des acquis.

TESTS BLANCS DE LA CERTIFICATION CHOISIE