

Formation – Anglais Secteur Tourisme Hôtellerie Restauration

Objectifs :

Perfectionner son anglais à l'oral et pouvoir s'exprimer avec aisance en anglais.
Acquérir un vocabulaire spécifique aux métiers du tourisme.
Savoir accueillir une clientèle internationale.
Savoir rédiger des documents professionnels.

Pré Requis :

Aucune connaissance spécifique nécessaire

Certifications possibles :

TOEIC, TOEFL, Linguaskill, BRIGHT

Durée de Formation :

Nous proposons des Forfaits de 5H, 10H, 15H, 20H, 25H, 30H, 40H ou 50H de cours particuliers sur mesure et individualisés.

Modalités :

Toutes nos sessions de formation se présentent sous forme de cours particuliers à distance ou dans notre centre, 123 Avenue Mozart 75016 Paris. Un même formateur vous suit tout au long de la formation. L'apprenant dresse son calendrier de formation avec son formateur de manière complètement individualisées
Chaque session de formation est facturés 60 euros TTC / heure.
Toutes nos formations sont éligibles au CPF.

Notre centre peut accueillir les personnes à mobilité réduite.

Déroulé Pédagogique :

Cette formation d'anglais professionnel du tourisme vous permettra d'améliorer votre niveau d'anglais, au travers d'un programme de formation sur-mesure :

Acquisition d'un vocabulaire professionnel :

- Acquérir un vocabulaire professionnel autour des métiers du tourisme
- Savoir s'exprimer à l'aide de structures et expressions idiomatiques en fonction des demandes et des situations
- Connaître les termes et abréviations spécifiques

Communication orale spécifique aux métiers du tourisme :

- Savoir décrire une activité, un voyage, une organisation, un produit touristique, un hébergement, etc.
- Savoir répondre au téléphone
- Savoir accueillir un client, l'orienter, le faire patienter, lui poser des questions
- Savoir mener des visites
- Savoir renseigner et conseiller
- Savoir gérer des conflits et les réclamations
- Pouvoir dialoguer avec les professionnels

Savoir lire et rédiger des documents professionnels :

- La rédaction d'emails en anglais
- Maîtriser les règles de présentation des écrits pour un public anglophone
- Connaître les cultures implicites et explicites
- Savoir rédiger des rapports
- Rédiger des descriptifs de produits touristiques

Jeux de rôles et mises en situation professionnelle

Contrôle des acquis.

TESTS BLANCS DE LA CERTIFICATION CHOISIE